

ALUMBRA × THE OCEAN RACE ITAJAÍ 2027 · IDEIAS PARA DESENHAR JUNTOS

A Vila tem uma porta. A Alumbra pode ser o caminho.

Um conjunto de ideias para abrir a conversa sobre a edição de 2027: dentro do pavilhão, na cidade e no tempo antes e depois da frota. Cada uma está aqui para ser combinada, transformada ou trocada por uma melhor, na mesa com a Alumbra.

Itajaí · novembro de 2026 · ponto de partida para uma conversa

01 O QUE SAIU DA CONVERSA

Três ideias que ficaram na mesa.

A primeira conversa com a Alumbra apontou um jeito de participar, e este caderno parte dele.

Organizamos o que ouvimos em três frentes, que servem de esqueleto para o resto. As três estão abertas: cada ideia pode crescer, encolher, mudar de lugar ou dar espaço a outra que surja na próxima conversa.

O espaço

Um espaço próprio dentro do evento.

100 m²

Área da Alumbra no pavilhão do Centro de Eventos, por onde passa a entrada principal do público a caminho da Vila.

A jornada

Um percurso com começo, meio e chegada.

Pavilhão → Vila

Um circuito dentro do pavilhão que conduz o visitante até a Vila da Regata, com a Alumbra assinando o caminho inteiro.

A cidade

Entregas que a Alumbra executa na cidade.

Marco Zero

Obras e estruturas que a Alumbra pode assumir diretamente, como a revitalização do Marco Zero ou as bandeiras que vestem a cidade para a edição.

As cotas e seus valores estão no plano comercial da The Ocean Race Itajaí 2027 e ficam fora deste documento.

02 O QUE LEMOS DA ALUMBRA

A Alumbra já transforma visita em experiência.

A nova sede na Praia Brava foi pensada para que visitar o escritório seja parte da compra: maquetes físicas, telões interativos, vistas captadas por drone de manhã, à tarde e à noite, materiais de acabamento para tocar e um bar de relacionamento.

É o repertório que um evento de alcance internacional pede. A edição de 2027 pode ser a sala mais movimentada da Alumbra: o mesmo cuidado da sede, levado ao público que atravessa a entrada da The Ocean Race.

O QUE A ALUMBRA DIZ DE SI

Obras de arte verticais

Design autoral no centro da inovação, alto padrão na Praia Brava, em Itajaí, e no Balneário Perequê, em Porto Belo.

COMO VENDE

100% por imobiliárias e corretores

A venda passa por parceiros, como a própria Alumbra informa no site. Toda ação de público, aqui, também é uma ação para esse canal.

O QUE LANÇA

ICONIC, na Praia Brava

Segundo a Alumbra, apartamentos de 34 a 70 m² com gestão para estadia curta, ao lado do Brava Green, do Baker's Bay e do Diamond Hill.

O QUE DEFENDE

Construir para transformar

Um manifesto que destina parte da renda dos empreendimentos à construção de moradias para famílias sem lar.

E a Alumbra já tem a frase que liga a marca à cidade: **#UmMarcoNaLinhaDoTempo.** Este caderno a leva ao pé da letra.

Fontes: Alumbra, site institucional e manifesto (alumbraempreendimentos.com.br, consultado em 04/11/2026) · Alumbra, “Nova sede da Alumbra transforma visita ao escritório em uma experiência imersiva”, 24/09/2026 · Exame, “Housi chega à Praia Brava com VGV de R$ 304 milhões”, 28/08/2026 · hashtag usada pela Alumbra no Instagram.

03 QUEM PASSA PELA PORTA

O público do evento é o comprador do alto padrão.

Em 2023, o Ocean Live Park recebeu 381.307 visitantes em 26 dias, segundo o Estudo de Impacto Econômico da edição. A edição de 2027 acontece de 31 de março a 18 de abril, e Itajaí volta a receber a The Ocean Race em 2031.

49,1%

do público de 2023 veio de fora de Itajaí, com Balneário Camboriú, Blumenau, Florianópolis e Brusque à frente, e RS e SP entre os outros estados

73,9%

tinham entre 30 e 59 anos: 28,4% de 30 a 39, 27% de 40 a 49 e 18,5% de 50 a 59

9,1%

dormiram na cidade em hotel, pousada, hostel ou Airbnb. A maior parte vem e volta, e a estadia é a fronteira em aberto

Fonte: Eficaz Pesquisa e Tecnologia, Estudo de Impacto Econômico The Ocean Race Itajaí 2023, pp. 28 e 30. Os 73,9% e os 9,1% são somas das faixas publicadas no estudo.

Três sinais do mercado, para a pesquisa aprofundar

GERAÇÃO

+64%

foi o crescimento da participação dos millennials entre compradores de imóveis de alto padrão na América do Sul e América Latina, segundo a Sotheby's International Realty. No mundo, o avanço foi de 50%.

O que muda: a geração que chega ao alto padrão compra território e experiência junto com a planta.

MERCADO

11

empreendimentos montaram estande no Marina Itajaí Boat Show, em julho de 2026, no mesmo público e na mesma cidade.

O que muda: o setor já reconhece os eventos náuticos da cidade como vitrine. O passo seguinte é o que acontece em volta do estande.

ESTADIA CURTA

40,2%

das hospedagens no litoral catarinense no verão de 2026 foram em imóveis alugados, contra 32,9% em hotéis e pousadas, segundo dados citados pela Exame.

O que muda: o ICONIC fala com um investidor que entende de temporada, e um evento de 19 dias é uma temporada.

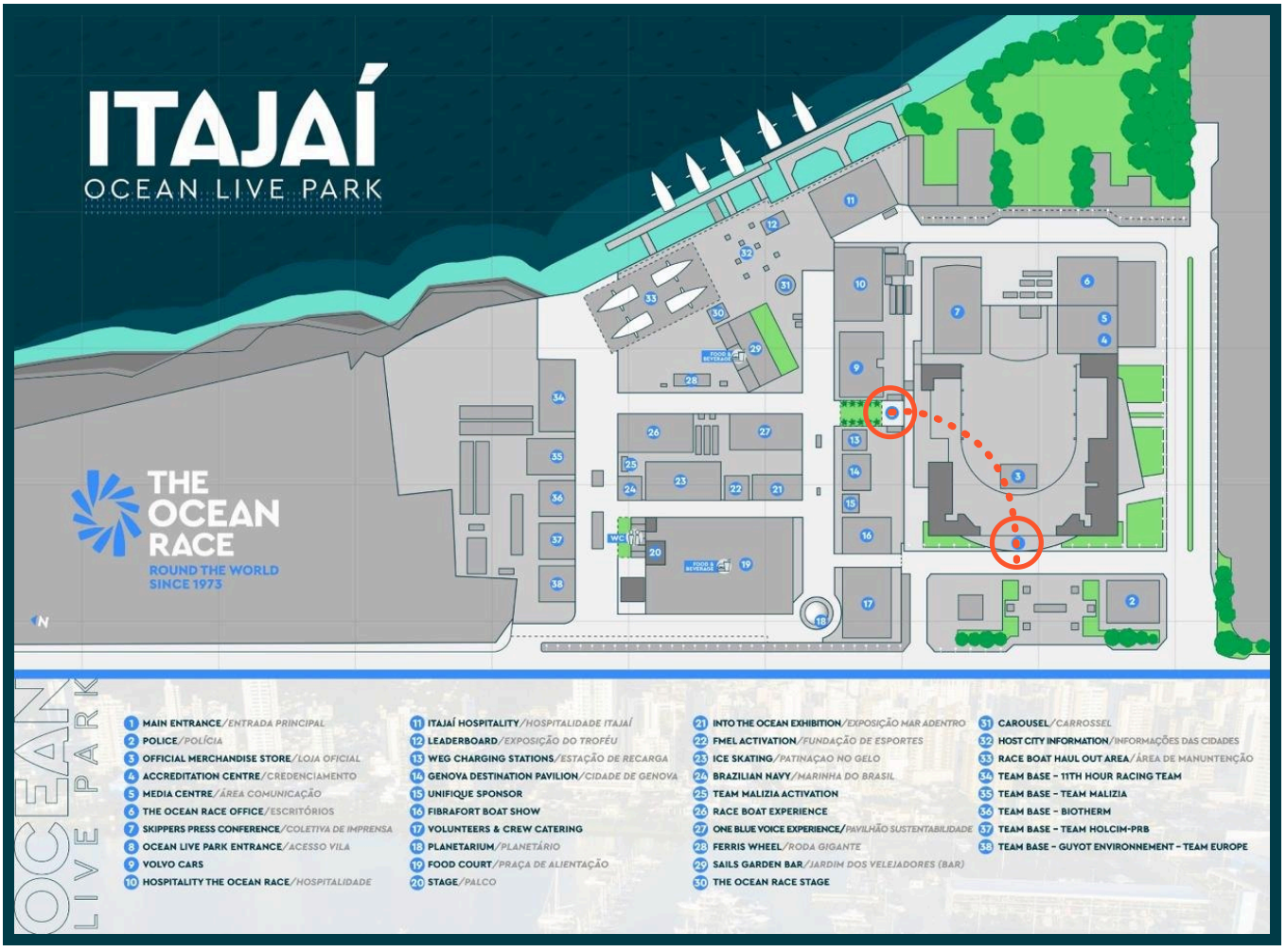
Fontes: Sotheby's International Realty, citado por Porte Engenharia e Urbanismo, “Millennials e imóveis de alto padrão”, 17/10/2026 · Revista Náutica, “Boat Show de Itajaí agitou o mercado imobiliário de Santa Catarina”, 05/07/2026 · Exame, 28/08/2026 · duração da edição de 2027: organização local The Ocean Race Itajaí, de 31/03 a 18/04/2027.

04 O CIRCUITO DO PAVILHÃO

Circuito

Da entrada principal até a Vila.

Para o público que vem a pé ou de carro, a entrada principal passa pelo pavilhão do Centro de Eventos. Todo visitante atravessa esse espaço antes de ver o primeiro barco. A ideia é transformar a travessia num percurso com começo, meio e chegada, com a Alumbra como anfitriã. As seis estações abaixo são um exemplo de percurso, para reagir e redesenhar.



1 entrada principal · **8** acesso à Vila. Entre os dois, o pavilhão do Centro de Eventos. Planta da edição de 2023, como referência: a de 2027 está em revisão com a The Ocean Race, e o pavilhão continua previsto como caminho principal do visitante.

C1 Itajaí vista de cima
C2 Um marco na linha do tempo
C3 Matéria
C4 Sala Alumbra
C5 O bar da Brava
C6 A próxima vista

entrada principal

acesso à Vila

C1 ABERTURA

Itajaí vista de cima

A primeira imagem do percurso é a cidade em grande formato, com as captações aéreas que a Alumbra já usa na sede: a mesma paisagem de manhã, à tarde e à noite, do rio à Praia Brava.

PARA A ALUMBRA

O primeiro quadro que o visitante vê é a paisagem que a Alumbra vende.

C2 ASSINATURA

Um marco na linha do tempo

O corredor vira uma linha do tempo de Itajaí: do Marco Zero ao porto, das edições de 2012, 2015, 2018 e 2023 à de 2027, até a volta em 2031. Na ponta mais recente, o novo desenho da Praia Brava.

PARA A ALUMBRA

A hashtag da marca vira o roteiro do percurso. A Alumbra aparece como a camada mais nova da história da cidade.

C3

Matéria

Um trecho para tocar: texturas, pedras, revestimentos e acabamentos dos empreendimentos, com uma maquete física em escala no centro. A obra de arte vertical vista de perto.

PARA A ALUMBRA

O argumento do alto padrão sai da imagem renderizada e vai para a mão do visitante.

C4 OS 100 M²

Sala Alumbra

O coração do circuito. Uma sala imersiva com telões interativos, maquete digital e a vista real de cada andar, como na sede, e uma área reservada para corretores atenderem com hora marcada. Dali, o visitante interessado sai com a visita à sede agendada.

PARA A ALUMBRA

A sede da Praia Brava levada à entrada da The Ocean Race, e um caminho curto entre o evento e a mesa de negociação.

C5

O bar da Brava

A versão de evento do bar da sede: café gelado de dia, drink ao fim da tarde, para convidados, investidores, imobiliárias e corretores parceiros. Sessões fechadas nas noites de maior movimento.

PARA A ALUMBRA

Relacionamento num lugar com fila na porta, sem sair do caminho do público.

C6 CHEGADA

A próxima vista

O último trecho do pavilhão abre para a Vila como uma janela: uma moldura em grande escala que enquadra o caminho até os barcos, e o ponto de foto da travessia.

PARA A ALUMBRA

A foto que o visitante tira antes de entrar na Vila leva a assinatura de quem o trouxe até ali.

C+ EM ABERTO

A estação que a Alumbra trouxer

Um lançamento, uma experiência que a sede já faz, um convidado, uma ação com o ICONIC. O percurso tem lugar para a ideia que nascer da equipe da Alumbra.

As estações podem ser combinadas, reduzidas, trocadas de ordem ou substituídas. O traçado final depende da planta de 2027, das rotas de fluxo e de segurança e da área efetivamente disponível no pavilhão.

05 NA CIDADE

Cidade

A construtora faz o que sabe fazer.

Algumas entregas que a edição de 2027 precisa são obras e estruturas, o ofício da Alumbra. Ela pode executá-las com o próprio nome, como parte da participação, e deixar na cidade uma marca que fica depois do evento.

M1 — ANTES DO EVENTO

O marco zero da edição

Revitalização e pintura do Monumento Marco Zero, na Praça Vidal Ramos, o ponto de origem da cidade. A obra fica pronta antes da frota e abre a contagem regressiva, com uma placa que liga a fundação de Itajaí à volta ao mundo.

PARA A ALUMBRA

#UmMarcoNaLinhaDoTempo, literal: o marco da cidade restaurado pela construtora, com data, inauguração e cobertura. Escopo e autorização a definir com o Município.

M2

A cidade vestida

O custeio das bandeiras e estruturas que vestem Itajaí para a edição, nos acessos e nas avenidas que levam à Vila, com um trecho na Praia Brava, onde a Alumbra constrói.

PARA A ALUMBRA

Presença em escala urbana nas semanas do evento. Forma de assinatura conforme as regras de marca da The Ocean Race.

M3

Do marco à Vila

Um percurso a pé sinalizado entre o Marco Zero e a entrada principal, pelo centro histórico. O circuito do pavilhão começa, na verdade, no ponto onde a cidade começou.

PARA A ALUMBRA

Liga as duas pontas da participação, a obra na cidade e o espaço no evento, num só roteiro.

M4 — A DESENHAR JUNTOS

O manifesto em plena vista

O programa de moradias que a Alumbra apoia ganha lugar na edição, seja como conteúdo da Sala Alumbra, seja como uma entrega com data dentro dos 19 dias.

PARA A ALUMBRA

O propósito que está no site chega a um público novo, no formato que a Alumbra escolher.

M+ — EM ABERTO

A obra que a Alumbra escolher

Uma praça, um mirante, um trecho de orla, um ponto da Praia Brava. Se houver uma obra com a cara da Alumbra que a cidade e a edição possam receber, ela cabe aqui.

Localização do Marco Zero: Praça Vidal Ramos, Centro, segundo a Itajaipédia. Toda intervenção em espaço público depende de autorização do Município e, no caso do Marco Zero, das regras de proteção do patrimônio aplicáveis.

06 ANTES E DEPOIS

Tempo

O evento dura 19 dias. A relação pode durar quatro anos.

O que acontece antes da frota decide quem vai à Sala Alumbra. O que acontece depois decide se a edição de 2027 vira venda e relação até 2031.

T1 — ANTES E DURANTE

Corretor a bordo

Um programa para as imobiliárias e os corretores que vendem Alumbra: apresentação da edição antes do evento, convites, agenda própria na Sala Alumbra e hospitalidade durante os 19 dias.

PARA A ALUMBRA

O evento vira ferramenta do canal que já vende, e o corretor chega com o cliente certo.

T2 — ANTES

Itajaí, sede de novo

Uma série de conteúdo nos canais da Alumbra durante a contagem regressiva: a Praia Brava, a cidade e a volta da The Ocean Race, na linha que a Alumbra já publica sobre a região.

PARA A ALUMBRA

Associação com a edição meses antes de o pavilhão abrir.

T3 — A VALIDAR

Temporada de regata

Os 19 dias como prova de demanda: conteúdo e encontros para investidores sobre o que um evento internacional faz com a ocupação da cidade, com o ICONIC como caso.

PARA A ALUMBRA

O argumento da estadia curta com data e plateia. Formato a combinar com os parceiros de hospedagem do evento.

T4 — ATÉ 2031

De uma edição à outra

Quem passou pela Sala Alumbra em 2027, com consentimento registrado, recebe o convite para a edição de 2031. O Marco Zero segue mantido até lá.

PARA A ALUMBRA

Uma base de relacionamento que segue viva entre uma edição e a outra.

T+ — EM ABERTO

O momento que a Alumbra quiser marcar

Um lançamento sincronizado com a contagem regressiva, uma entrega de obra, um evento para clientes na sede. O calendário da Alumbra pode encontrar o da edição em pontos que só a equipe dela conhece.

07 JEITOS DE COMBINAR

As mesmas peças, três desenhos possíveis.

As ideias se arranjam conforme o que a Alumbra quiser priorizar. Estes três arranjos são exemplos da flexibilidade, e podem se misturar entre si.

Pode ser um deles, uma mistura, ou um quarto caminho que saia da conversa. A forma como cada peça se soma à participação comercial, e em que ritmo, é assunto à parte.

01

A porta C1–C6 · T2

Quando a prioridade é presença e experiência de marca. O circuito do pavilhão inteiro, com a Sala Alumbra no centro e a série de conteúdo aquecendo a chegada.

02

O marco M1 · M3 · C2 · C6

Quando a Alumbra quer deixar uma obra na cidade e contar essa história no evento. O Marco Zero restaurado, o caminho a pé até a Vila e o pavilhão abrindo e fechando a linha do tempo.

03

A relação T1 · C4 · C5 · T4

Quando a meta é negócio. Corretores com agenda própria, atendimento com hora marcada, o bar para investidores e a base que chega a 2031.

08 PERGUNTAS PARA A MESA

Para puxar a conversa.

Servem para começar, em qualquer ordem. As respostas da Alumbra é que dão forma ao desenho.

P1

Que empreendimento e que comprador lideram?

ICONIC, Brava Green, Baker's Bay, Diamond Hill ou a marca Alumbra acima de todos. E para quem: investidor de estadia curta, segunda moradia ou moradia, de Santa Catarina, do Paraná, do Rio Grande do Sul ou de São Paulo.

P2

O que o visitante deveria levar para casa?

Uma imagem da cidade, um contato, uma visita marcada na sede, uma lembrança. É o que define o desenho do percurso.

P3

Como imobiliárias e corretores entram?

Quantos parceiros, com que agenda e com que jeito de atender dentro da Sala Alumbra.

P4

O que da sede pode ir para o pavilhão?

Maquetes, telões, a maquete digital, os materiais, o bar. Reaproveitar encurta prazo e produção.

P5

Que marca a Alumbra quer deixar na cidade?

O Marco Zero, as bandeiras ou outra obra que a edição precise e que tenha a cara da Alumbra.

P6

Onde o manifesto aparece?

Na Sala, numa entrega com data, em outro momento da edição. A Alumbra escolhe o lugar e o tom.

P7

O que a Alumbra quer medir?

Visitas agendadas na sede, contatos qualificados, vendas atribuídas, presença de marca. Orienta a Sala e o pós-evento.

P8

Que calendário a Alumbra tem para 2027?

Lançamentos, entregas de obra e aprovações internas. O evento começa em 31 de março, e uma obra na cidade termina antes disso.

09 O CONVITE

Sentar à mesa e desenhar juntos.

O próximo passo é uma sessão de trabalho na sede da Alumbra, com marketing e comercial, para transformar estas ideias nas ideias da Alumbra.

O QUE LEVAMOS

A mesa montada

A planta do pavilhão, o perfil do público de 2023, as regras de marca da The Ocean Race e este caderno impresso, para riscar.

O QUE A ALUMBRA TRAZ

O que só ela sabe

O calendário de 2027, os empreendimentos em foco, o que a sede já faz bem e as ideias que a equipe já tem para o evento.

O QUE SAI DA SESSÃO

Um desenho com duas assinaturas

As ideias escolhidas, as novas que surgirem e o que precisa ser validado com a The Ocean Race e com o Município.

Depois da mesa, a pesquisa de tendências e gerações aprofunda o recorte escolhido, e o desenho personalizado ganha forma, escopo e calendário.

Todo visitante chega à Vila por um caminho. Vamos desenhar juntos o que a Alumbra constrói nele.

Diego Oliveira
Diretor da Parada · The Ocean Race Itajaí 2027

Este é um caderno de ideias conceituais, para abrir a conversa. Espaço, implantação, investimento, contrapartidas, intervenções em espaço público e direitos de associação comercial dependem de viabilidade técnica, de aprovação da The Ocean Race e do Município de Itajaí e de definição conjunta entre as partes. Fotos e planta: acervo oficial The Ocean Race e The Ocean Race Itajaí, edição de 2023.

Alumbra · Quem somos e manifesto · consultado em 04/11/2026
Alumbra · Nova sede da Alumbra transforma visita ao escritório em uma experiência imersiva · 24/09/2026
Exame · Housi chega à Praia Brava com VGV de R$ 304 milhões · 28/08/2026
Porte Engenharia e Urbanismo · Millennials e imóveis de alto padrão (dados da Sotheby's International Realty) · 17/10/2026
Revista Náutica · Boat Show de Itajaí agitou o mercado imobiliário de Santa Catarina · 05/07/2026
Itajaipédia · Centro · Marco Zero na Praça Vidal Ramos
Eficaz Pesquisa e Tecnologia · Estudo de Impacto Econômico The Ocean Race Itajaí SC 2023
The Ocean Race · retorno a Itajaí em 2027 e 2031 · jun/2025